

Organizatorzy:

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Ogólnopolska Studencko–Doktorancka Konferencja Naukowa Turystyki ECONFTOUR 2017



„Współczesne oblicza turystyki”

5–6 kwietnia 2017 r., Kraków

Patronat
honorowy:



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego



Partnerzy:



Małopolska Organizacja Turystyczna



Kraków

Patronat
medialny:

MICE Poland
MEETINGS • INCENTIVES • CONFERENCES • EVENTS



Meeting
Planner.pl
Wiedza - Narzędzia - Społeczność

Rynek
Turystyczny

HOTELARZ
OD 1962 ROKU

WWW.KRAKOW.PL eurostudent.pl studentnews.pl

Partner
technologiczny:



SYSKONF SMSAPI

Partner
wydawniczy:

PROKSENIA

PROGRAM KONFERENCJI

5 kwietnia 2017 (1 dzień konferencji)									
Godzina	Program								
9:00 – 9:30	Rejestracja uczestników								
9:30 – 9:40	Uroczyste otwarcie konferencji przez JM Rektora UEK								
9:40 – 10:00	Wystąpienia Gości Honorowych/ Partnerów								
10:00 – 10:20	Wykład inauguracyjny — dr Piotr Gryszel (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)								
10:20 – 10:40	Przerwa kawowa								
10:40 – 11:45	Sesje studenckie i doktoranckie								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sesja 1 studencka — Sala S1 Innowacje w turystyce</th> <th>Sesja 2 studencka — Sala S2 Nowe technologie w turystyce</th> <th>Sesja 3 doktorancka — Sala S3 Nowe rozwiązania na rynku turystycznym</th> <th>Sesja 4 doktorancka — Sala Senacka Produkt na rynku turystycznym</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Katarzyna Płazińska: <i>Innowacyjność w turystyce wiejskiej na przykładzie wyspecjalizowanych gospodarstw agroturystycznych</i> • Katarzyna Derda: <i>Analiza możliwości miejskiego produktu turystycznego Poznania na tle liderów turystyki rowerowej</i> • Artur Żyto: <i>Potencjał obiektów poewangelickich w kontekście turystyki kulturowej Poznania</i> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Alina Hraivoronska: <i>Roboty w branży hotelarskiej — szanse i zagrożenia</i> • Jagoda Kolecka, Monika Mozolewska: <i>Wprowadzanie innowacji ekologicznych w hotelach na terenie Poznania wobec działań światowych liderów</i> • Dominika Wolak: <i>Geocaching i questing — nowe formy turystyki aktywnej, które wskazują współczesne trendy w turystyce</i> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Natalia Tomczewska-Popowycz: <i>Motywy przyjazdów Polaków do Lwowa i okolic oraz źródła informacji turystycznej</i> • Anna Bukowska: <i>Rynek pracy pilotów i animatorów</i> • Kamila Płazińska: <i>Zagospodarowanie linii brzegowej i rozwój turystyki wokół Jeziora Ochrydzkiego po stronie albańskiej i macedońskiej</i> • Urszula Żołądkowska-Gąsiorowska: <i>Program „Integracja przez rekreację” jako przykład działań wspierających uczestnictwo rodzin zastępczych w rekreacji ruchowej</i> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Małgorzata Starczewska: <i>Turystyka kulturowa w regionie postindustrialnym na przykładzie województwa śląskiego</i> • Kajetan Suhecki: <i>Szlak zabytków techniki i Industriada — efekty zewnętrzne w województwie śląskim</i> • Artur Kabała: <i>Turystyczne zagospodarowanie wybranych obiektów górniczych na terenie województwa dolnośląskiego</i> </td> </tr> </tbody> </table>	Sesja 1 studencka — Sala S1 Innowacje w turystyce	Sesja 2 studencka — Sala S2 Nowe technologie w turystyce	Sesja 3 doktorancka — Sala S3 Nowe rozwiązania na rynku turystycznym	Sesja 4 doktorancka — Sala Senacka Produkt na rynku turystycznym	<ul style="list-style-type: none"> • Katarzyna Płazińska: <i>Innowacyjność w turystyce wiejskiej na przykładzie wyspecjalizowanych gospodarstw agroturystycznych</i> • Katarzyna Derda: <i>Analiza możliwości miejskiego produktu turystycznego Poznania na tle liderów turystyki rowerowej</i> • Artur Żyto: <i>Potencjał obiektów poewangelickich w kontekście turystyki kulturowej Poznania</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Alina Hraivoronska: <i>Roboty w branży hotelarskiej — szanse i zagrożenia</i> • Jagoda Kolecka, Monika Mozolewska: <i>Wprowadzanie innowacji ekologicznych w hotelach na terenie Poznania wobec działań światowych liderów</i> • Dominika Wolak: <i>Geocaching i questing — nowe formy turystyki aktywnej, które wskazują współczesne trendy w turystyce</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Natalia Tomczewska-Popowycz: <i>Motywy przyjazdów Polaków do Lwowa i okolic oraz źródła informacji turystycznej</i> • Anna Bukowska: <i>Rynek pracy pilotów i animatorów</i> • Kamila Płazińska: <i>Zagospodarowanie linii brzegowej i rozwój turystyki wokół Jeziora Ochrydzkiego po stronie albańskiej i macedońskiej</i> • Urszula Żołądkowska-Gąsiorowska: <i>Program „Integracja przez rekreację” jako przykład działań wspierających uczestnictwo rodzin zastępczych w rekreacji ruchowej</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Małgorzata Starczewska: <i>Turystyka kulturowa w regionie postindustrialnym na przykładzie województwa śląskiego</i> • Kajetan Suhecki: <i>Szlak zabytków techniki i Industriada — efekty zewnętrzne w województwie śląskim</i> • Artur Kabała: <i>Turystyczne zagospodarowanie wybranych obiektów górniczych na terenie województwa dolnośląskiego</i>
Sesja 1 studencka — Sala S1 Innowacje w turystyce	Sesja 2 studencka — Sala S2 Nowe technologie w turystyce	Sesja 3 doktorancka — Sala S3 Nowe rozwiązania na rynku turystycznym	Sesja 4 doktorancka — Sala Senacka Produkt na rynku turystycznym						
<ul style="list-style-type: none"> • Katarzyna Płazińska: <i>Innowacyjność w turystyce wiejskiej na przykładzie wyspecjalizowanych gospodarstw agroturystycznych</i> • Katarzyna Derda: <i>Analiza możliwości miejskiego produktu turystycznego Poznania na tle liderów turystyki rowerowej</i> • Artur Żyto: <i>Potencjał obiektów poewangelickich w kontekście turystyki kulturowej Poznania</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Alina Hraivoronska: <i>Roboty w branży hotelarskiej — szanse i zagrożenia</i> • Jagoda Kolecka, Monika Mozolewska: <i>Wprowadzanie innowacji ekologicznych w hotelach na terenie Poznania wobec działań światowych liderów</i> • Dominika Wolak: <i>Geocaching i questing — nowe formy turystyki aktywnej, które wskazują współczesne trendy w turystyce</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Natalia Tomczewska-Popowycz: <i>Motywy przyjazdów Polaków do Lwowa i okolic oraz źródła informacji turystycznej</i> • Anna Bukowska: <i>Rynek pracy pilotów i animatorów</i> • Kamila Płazińska: <i>Zagospodarowanie linii brzegowej i rozwój turystyki wokół Jeziora Ochrydzkiego po stronie albańskiej i macedońskiej</i> • Urszula Żołądkowska-Gąsiorowska: <i>Program „Integracja przez rekreację” jako przykład działań wspierających uczestnictwo rodzin zastępczych w rekreacji ruchowej</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Małgorzata Starczewska: <i>Turystyka kulturowa w regionie postindustrialnym na przykładzie województwa śląskiego</i> • Kajetan Suhecki: <i>Szlak zabytków techniki i Industriada — efekty zewnętrzne w województwie śląskim</i> • Artur Kabała: <i>Turystyczne zagospodarowanie wybranych obiektów górniczych na terenie województwa dolnośląskiego</i> 						
11:45 – 12:00	Przerwa kawowa								
12:00 – 13:05	Sesje studenckie i doktoranckie								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sesja 5 studencka — Sala S1 Innowacje w turystyce #2</th> <th>Sesja 6 studencka — Sala S2 Nowe technologie w turystyce #2</th> <th>Sesja 7 doktorancka — Sala S3 Nowe rozwiązania na rynku turystycznym #2</th> <th>Sesja 8 doktorancka — Sala Senacka Produkt na rynku turystycznym #2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Adrian Urbańczyk: <i>Strategia rozwoju turystyki w Nowej Zelandii w świetle publikacji Tourism Industry Aotearoa "Tourism 2025". Wybrane aspekty</i> • Klaudia Russek: <i>Urban exploration jako unikalna forma turystyki</i> • Katarzyna Derda, Karolina Anna Szarkowicz: <i>Współczesny flaneuryzm jako innowacyjna forma eksploracji przestrzeni miejskiej</i> • Piotr Fraj: <i>Turystyka gamingowa jako innowacyjny produkt turystyczny</i> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Paweł Miszczuk, Dariusz Wajś: <i>Wirtualny Szlak Śladami Bronisława Piłsudskiego jako przykład wykorzystania narzędzi GIS w turystyce</i> • Jakub Głowacz: <i>Oddziaływanie współczesnych technologii prezentacji historii w wybranych muzeach w Polsce</i> • Marta Matuszewska: <i>Internet w promocji wielkopolskiej turystyki wiejskiej – podsumowanie badań</i> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Krzysztof Parzonka: <i>Zarządzanie wiedzą w turystyce</i> • Oskar Placek: <i>Zaopatrywanie i gospodarka zapasami schronisk górskich PTTK w województwie śląskim</i> • Hanna Doroz-Tomasik: <i>Atrakcje turystyczne – współczesna oferta, a opinie turystów</i> • Jacek Czepczyk: <i>Technologie informacyjno-komunikacyjne jako źródło przewagi konkurencyjnej w hotelach rodzinnych</i> </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Marzena Wójcik: <i>Europejska Sieć Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego jako przykład działań związanych z turystyką kulinarną w regionie</i> • Lesya Ratushna: <i>Turystyka kulinarna na Ukrainie – wybrane aspekty</i> • Żaneta Zatorska: <i>Turystyka kulinarna w małopolskich muzeach skansenowskich</i> </td> </tr> </tbody> </table>	Sesja 5 studencka — Sala S1 Innowacje w turystyce #2	Sesja 6 studencka — Sala S2 Nowe technologie w turystyce #2	Sesja 7 doktorancka — Sala S3 Nowe rozwiązania na rynku turystycznym #2	Sesja 8 doktorancka — Sala Senacka Produkt na rynku turystycznym #2	<ul style="list-style-type: none"> • Adrian Urbańczyk: <i>Strategia rozwoju turystyki w Nowej Zelandii w świetle publikacji Tourism Industry Aotearoa "Tourism 2025". Wybrane aspekty</i> • Klaudia Russek: <i>Urban exploration jako unikalna forma turystyki</i> • Katarzyna Derda, Karolina Anna Szarkowicz: <i>Współczesny flaneuryzm jako innowacyjna forma eksploracji przestrzeni miejskiej</i> • Piotr Fraj: <i>Turystyka gamingowa jako innowacyjny produkt turystyczny</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Paweł Miszczuk, Dariusz Wajś: <i>Wirtualny Szlak Śladami Bronisława Piłsudskiego jako przykład wykorzystania narzędzi GIS w turystyce</i> • Jakub Głowacz: <i>Oddziaływanie współczesnych technologii prezentacji historii w wybranych muzeach w Polsce</i> • Marta Matuszewska: <i>Internet w promocji wielkopolskiej turystyki wiejskiej – podsumowanie badań</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Krzysztof Parzonka: <i>Zarządzanie wiedzą w turystyce</i> • Oskar Placek: <i>Zaopatrywanie i gospodarka zapasami schronisk górskich PTTK w województwie śląskim</i> • Hanna Doroz-Tomasik: <i>Atrakcje turystyczne – współczesna oferta, a opinie turystów</i> • Jacek Czepczyk: <i>Technologie informacyjno-komunikacyjne jako źródło przewagi konkurencyjnej w hotelach rodzinnych</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Marzena Wójcik: <i>Europejska Sieć Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego jako przykład działań związanych z turystyką kulinarną w regionie</i> • Lesya Ratushna: <i>Turystyka kulinarna na Ukrainie – wybrane aspekty</i> • Żaneta Zatorska: <i>Turystyka kulinarna w małopolskich muzeach skansenowskich</i>
Sesja 5 studencka — Sala S1 Innowacje w turystyce #2	Sesja 6 studencka — Sala S2 Nowe technologie w turystyce #2	Sesja 7 doktorancka — Sala S3 Nowe rozwiązania na rynku turystycznym #2	Sesja 8 doktorancka — Sala Senacka Produkt na rynku turystycznym #2						
<ul style="list-style-type: none"> • Adrian Urbańczyk: <i>Strategia rozwoju turystyki w Nowej Zelandii w świetle publikacji Tourism Industry Aotearoa "Tourism 2025". Wybrane aspekty</i> • Klaudia Russek: <i>Urban exploration jako unikalna forma turystyki</i> • Katarzyna Derda, Karolina Anna Szarkowicz: <i>Współczesny flaneuryzm jako innowacyjna forma eksploracji przestrzeni miejskiej</i> • Piotr Fraj: <i>Turystyka gamingowa jako innowacyjny produkt turystyczny</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Paweł Miszczuk, Dariusz Wajś: <i>Wirtualny Szlak Śladami Bronisława Piłsudskiego jako przykład wykorzystania narzędzi GIS w turystyce</i> • Jakub Głowacz: <i>Oddziaływanie współczesnych technologii prezentacji historii w wybranych muzeach w Polsce</i> • Marta Matuszewska: <i>Internet w promocji wielkopolskiej turystyki wiejskiej – podsumowanie badań</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Krzysztof Parzonka: <i>Zarządzanie wiedzą w turystyce</i> • Oskar Placek: <i>Zaopatrywanie i gospodarka zapasami schronisk górskich PTTK w województwie śląskim</i> • Hanna Doroz-Tomasik: <i>Atrakcje turystyczne – współczesna oferta, a opinie turystów</i> • Jacek Czepczyk: <i>Technologie informacyjno-komunikacyjne jako źródło przewagi konkurencyjnej w hotelach rodzinnych</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Marzena Wójcik: <i>Europejska Sieć Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego jako przykład działań związanych z turystyką kulinarną w regionie</i> • Lesya Ratushna: <i>Turystyka kulinarna na Ukrainie – wybrane aspekty</i> • Żaneta Zatorska: <i>Turystyka kulinarna w małopolskich muzeach skansenowskich</i> 						

13:05 – 14:30	Przerwa obiadowa			
14:30 – 15:35	Sesje studenckie i doktoranckie			
	<p style="text-align: center;">Sesja 9 studencka — Sala S1 Marketing w turystyce</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agnieszka Stefan: <i>Rozwój turystyki w małej miejscowości — strategia, promocja a zasoby turystyczne</i> • Katarzyna HOLEWA: <i>Analiza ocena efektów działalności promocyjnej Term Cieplickich z wykorzystaniem przeprowadzonych badań ankietowych</i> • Karolina Michalska-Harasimiuk: <i>Determinanty konkurencyjności oferty na rynku turystyki dzieci i młodzieży w województwie zachodniopomorskim</i> • Szczepan Kościółek: <i>Zróżnicowanie postrzegania atrakcyjności produktu turystycznego Krakowa w ocenach użytkowników Tripadvisor.com</i> 	<p style="text-align: center;">Sesja 10 studencka — Sala S2 Organizacja wydarzeń i różnorodne formy turystyki na rynku turystycznym</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marcin Widomski: <i>Igrzyska olimpijskie jako determinanta decyzji o destynacji turystycznej w świetle badania opinii</i> • Łukasz Kuś: <i>Społeczno-gospodarcze konsekwencje organizacji Światowych Dni Młodzieży w opinii mieszkańców Krakowa</i> • Adrianna Wolska: <i>Zachowania konsumentów w czasie wolnym mieszkańców obszarów recepcji turystycznej. Studium przypadku Majorki</i> • Aleksandra Tomaszewska: <i>Turystyka dla odważnych — wybrane zjawiska nadprzyrodzone jako atrakcja turystyczna</i> 	<p style="text-align: center;">Sesja 11 doktorancka — Sala S3 Marketing w turystyce</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wojciech Bednarski: <i>Wykorzystanie historii w tworzeniu brandu miasta — przykład Wrocławia</i> • Anna Kurzak: <i>Rozprzestrzenianie się koncepcji zrównoważonego rozwoju w działalności hoteli i jej postrzeganie przez konsumentów</i> • Marek Hendel: <i>Konsumpcja zrównoważona w turystyce w świetle zmian społeczno-gospodarczych XX i XXI wieku</i> • Grzegorz Czapski: <i>Koszty przejazdu środkami transportu do wybranych miast w Polsce</i> 	
15:35 – 17:30	Czas wolny			
17:30 – 19:00	Wizyta uczestników w Muzeum Historycznym Miasta Krakowa — Podziemia Rynku (na koszt Organizatora)			
19:00 – 24:00	Uroczysta kolacja w Hotelu Europejskim pod Patronatem Polskiej Organizacji Turystycznej (na koszt Organizatora)			

6 kwietnia 2017 (2 dzień konferencji)

9:15 – 9:45	Rejestracja dodatkowa (na EventFocus) — HOL paw. SD	
9:45 – 10:35	Sesje studenckie i doktoranckie	
	<p style="text-align: center;">Sesja 12 studencka — SALA S1 Różnorodne formy turystyki #1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sebastian Miler: <i>Turystyka aktywna w powiecie jeleniogórskim w opinii turystów. Stan i kierunki rozwoju</i> • Aleksandra Borek: <i>Główne motywy podejmowania turystyki couchsurfingowej w Polsce</i> • Agata Sptawska: <i>Turystyka slumsowa jako przykład dysfunkcji turystyki</i> • Katarzyna Sulej, Karolina Szczepanek: <i>Środki pieniężne przeznaczane na turystykę osób niepełnosprawnych w opinii społeczeństwa. Badania sondażowe</i> 	<p style="text-align: center;">Sesja 14 studencka i doktorancka — SALA S2 Turystyka biznesowa i organizacja wydarzeń</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wioleta Gaweł: <i>Kierunki wyjazdów naukowych studentów i nauczycieli akademickich w ramach programu Erasmus (PD)</i> • Dagmara Golba: <i>Turystyka biznesowa jako czynnik oddziaływania na rozwój regionu (PD)</i> • Katarzyna Książek, Kamila Kurzyk: <i>Obiekty kulturowe w Krakowie i ich znaczenie dla branży wydarzeń (PS)</i> • Alina Yefymenko: <i>Bluxury jako współczesny trend rozwojowy bleisure travel (PS)</i>
10:35 – 10:50	Przerwa kawowa – HOL paw. SD	
10:50 – 12:10	<p style="text-align: center;">Sesja 13 studencka — SALA S1 Różnorodne formy turystyki #2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diana Dubenska: <i>Ocena oferty rekreacyjnej gospodarstw agroturystycznych z regionu Rzeszowa</i> • Katarzyna Godomska, Natalia Jakubowska: <i>Oblicza wielkopolskiej turystyki wiejskiej. Pierwsze wyniki badań</i> • Cezary Białkowski: <i>Charakterystyka wybranych komponentów rynku turystycznego w województwie małopolskim w latach 2013–2015</i> 	<p style="text-align: center;">EventFocus — SALA S2 Organizacja wydarzeń firmowych – wykłady branżowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wykład 1 – SBE • Wykład 2 – SOIT • Wykład 3 – SITE • Wykład 4 – KCB
12:10 – 12:25	Przerwa kawowa – HOL paw. SD	
12:25 – 14:00	<p>Szkolenie dla młodych naukowców – SALA 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • 12:25 – 13:00 — <i>Kariera doktoranta</i> — Samorząd Doktorantów UEK • 13:00 – 13:30 — <i>Jak i gdzie publikować na Liście Filadelfijskiej</i> — Urszula Cieraszevska, Biblioteka Główna UEK • 13.30 – 14.00 — <i>Pozyskiwanie grantów – jak i dlaczego?</i> — Tomasz Rupacz, Dział Nauki i Transferu Wiedzy UEK 	<p>Warsztaty EventFocus — HOL paw. SD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grupa Robocza – SBE • Grupa Robocza – KCB • Grupa Robocza – SOIT • Grupa Robocza – SITE
14:00	Ogłoszenie Organizatora kolejnej edycji ECONFTOUR w 2018 r. — SALA S1	
14:00 – 14:10	Podsumowanie i zakończenie konferencji — SALA S1	
14:10 – 15:30	Obiad dla uczestników ECONFTOUR — Stołówka Ustronie	

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmian w programie.